

# Comba

京信通信系統控股有限公司

Comba Telecom Systems Holdings Limited

股份代號 Stock Code :

香港 Hong Kong : 2342

新加坡 Singapore : STC

## 2023 Annual Results Corporate Presentation

Persistent • Focus

繼往開來 • 凝心聚力

Innovation • Brilliant

創新發展 • 再創輝煌

# Management



**Mr. Fok Tung Ling**

**Chairman**



**Mr. Xu Huijun**

**Executive Director &  
President of the Group**



**Mr. Ken Chang**

**Executive Director &  
Group CFO**



**Ms. Huo Xinru**

**Executive Director &  
Senior Vice President of the Group**

# Disclaimer



This presentation has been prepared by Comba Telecom Systems Holdings Limited (the “Company”) for reference only. The information contained in this presentation has not been independently verified. The Company does not make any representation, warranty or undertaking, whether express or implied, to and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, suitability, completeness or correctness of the information or opinions contained herein. Any summary does not purport to be complete and accurate. None of the Company or its affiliates or their respective directors, employees or representatives will be liable for any loss howsoever arising from any use of this presentation or its contents or otherwise arising in connection with this presentation.

This presentation contains statements that constitute forward-looking statements. These statements include descriptions regarding the intent, belief or current expectations of the Company or its officers with respect to the Company and the relevant industry. Such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and actual results may differ from those in the forward-looking statements in material respect as a result of various factors and assumptions (in particular for the national policies). The Company has no obligation and does not undertake to revise forward-looking statements to reflect future events or circumstances.

This presentation does not constitute an offer to sell or issue or the solicitation of an offer to buy or acquire securities of the Company in any jurisdiction or an inducement to enter into investment activity, nor may it or any part of it form the basis of or be relied upon in connection with any contract or commitment whatsoever.

# Financial Highlights

**1**

**Financial Results**

**2**

**Expenses**

**3**

**Financial Position**

**4**

**Key Financial Indicators**

**5**

**Gross Gearing Ratio Analysis**

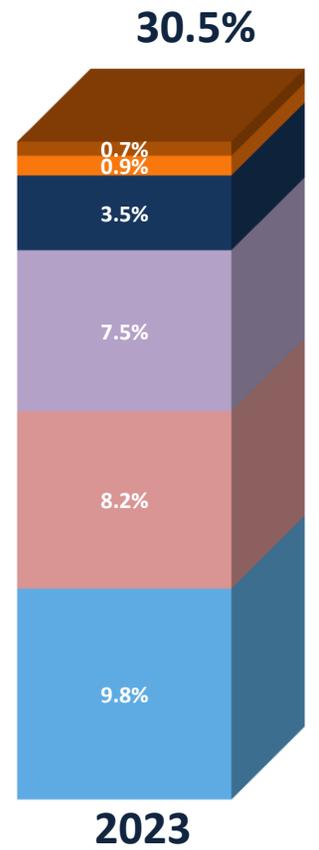
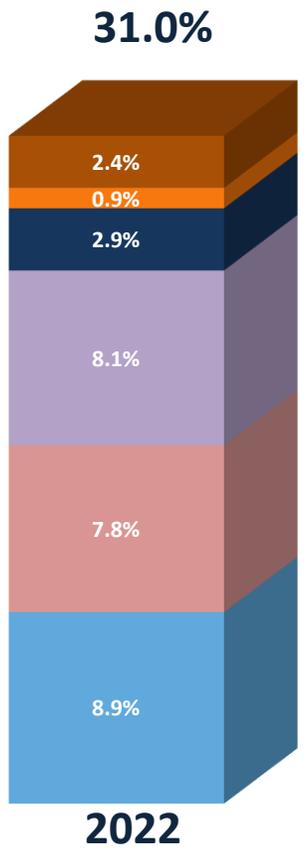
**6**

**Operating Cash Flow Analysis**

# Financial Highlights

HK\$'000	For the year ended 31 December		Change	For the six month ended 30 June 2023
	2023	2022		
Revenue	5,981,974	6,364,677	↓ 6.0%	3,228,189
Gross profit	1,662,687	1,873,531	↓ 11.3%	848,985
Gross profit margin	27.8%	29.4%	↓ 1.6pp	26.3%
Operating Expense	(1,554,115)	(1,522,097)	↑ 2.1%	(639,962)
Profit before tax	54,664	297,054	↓ 81.6%	179,869
Income tax	(39,051)	(153,558)	↓ 74.6%	(56,520)
Profit attributable to shareholders	6,696	190,237	↓ 96.5%	112,178
Net profit margin	0.1%	3.0%	↓ 2.9pp	3.5%
Basic profit per share (HK cents)	0.24	6.84	↓ 96.5%	4.04

## As % of Total Revenue



HK\$'000

↑ / ↓ = Y.o.Y. Change

- ↓ **Income Tax** : HK\$39,051, ↓ HK\$114,507, ↓ 74.6 %;  
Reason : The deferred tax expense decreased
- ↓ **Finance Costs** : HK\$54,534, ↓ HK\$5,664, ↓ 9.4%;  
Reason : Sound financial position of the Group and its optimized financial structures, which lowered the finance costs
- ↑ **Other Expenses** : HK\$207,230, ↑ HK\$23,726, ↑ 12.9 %;  
Reason : The provision for accounts receivable increased
- ↓ **R&D Expenses** : : HK\$446,059, ↓ HK\$69,739, ↓ 13.5 %;  
Reason : The Group engages in R&D operations to boost competitiveness of future post-5G products
- ↓ **Admin. Expenses** : HK\$491,308 , ↓ HK2,103, ↓ 0.4 %;  
Reason : The Group continues to optimize the management structure and improve operating efficiency
- ↑ **Selling Expenses** : HK\$583,638, ↑ HK\$17,734, ↑ 3.1 %;  
Reason : An increase in overall sales & marketing effectiveness by focusing on effective projects

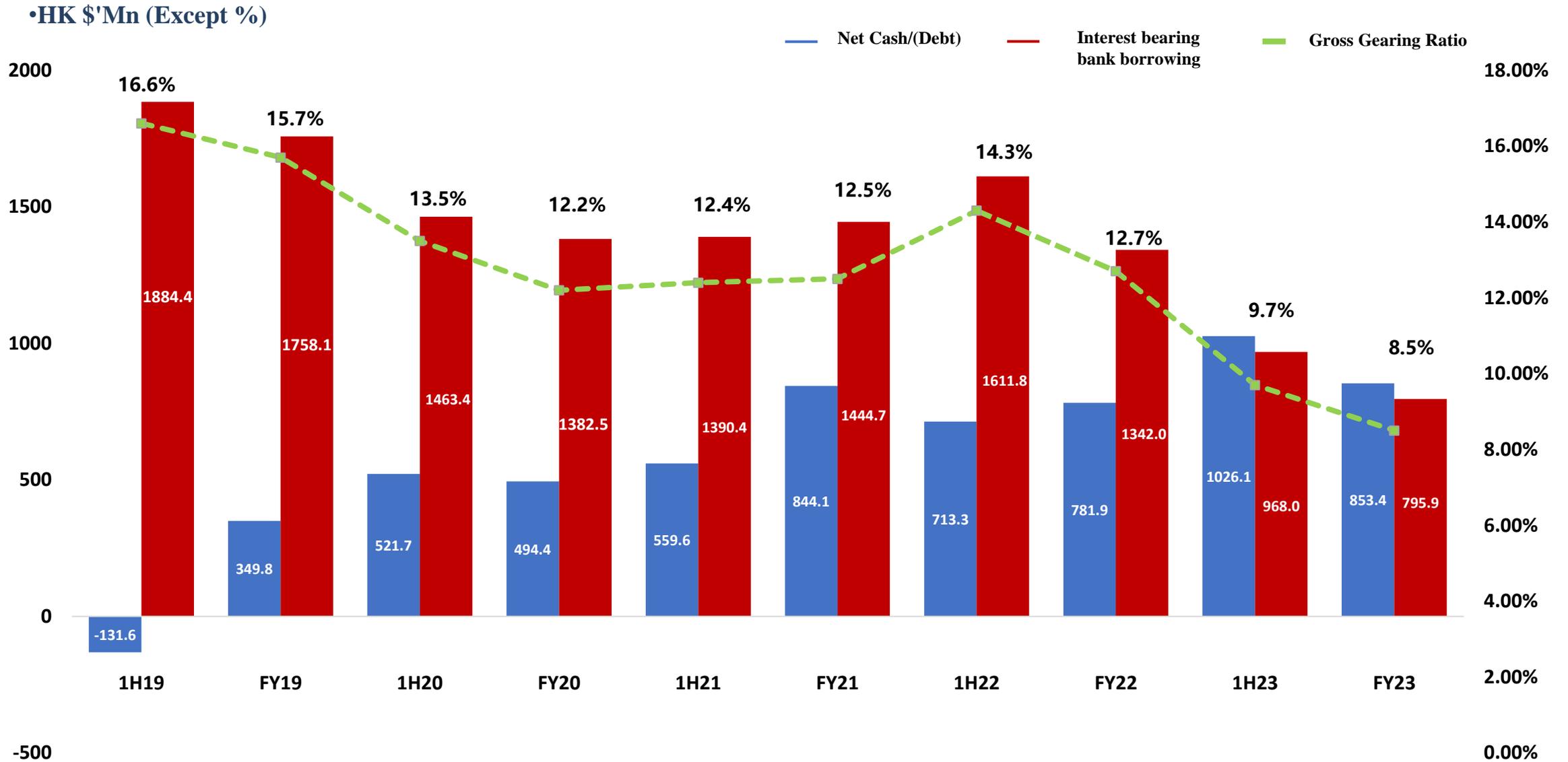
# Financial Highlights

HK\$'000	For the year ended 31 December			For the six month ended 30 June 2023
	2023	2022	Change	
Net cash	853,389	781,852	↑9.1%	1,026,052
Total assets	9,409,025	10,575,862	↓11.0%	9,988,707
Total liabilities	5,582,659	6,611,136	↓15.6%	6,121,120
Net assets	3,581,530	3,728,305	↓3.9%	3,627,044
NAV per share(HK\$)	1.29	1.34	↓3.7%	1.31

# Financial Highlights

	For the year ended 31 December			For the six month ended 30 June 2023
	2023	2022	Change	
Inventory turnover days	117	114	↑3days	99
A/R turnover days	225	229	↓4days	218
A/P turnover days	325	349	↓24days	305
Cash conversion cycle	17	(6)	↑23days	12
Operating cashflows (HK\$)	493 million	499 million	↓1.2%	526 million
Gross Gearing Ratio	8.5%	12.7%	↓4.2pp	9.7%
Debt-to-assets ratio	59.3%	62.5%	↓3.2pp	61.3%
Return on average equity	0.2%	5.1%	↓4.9pp	6.1%

# Financial Highlights



# Financial Highlights



# Financial Review

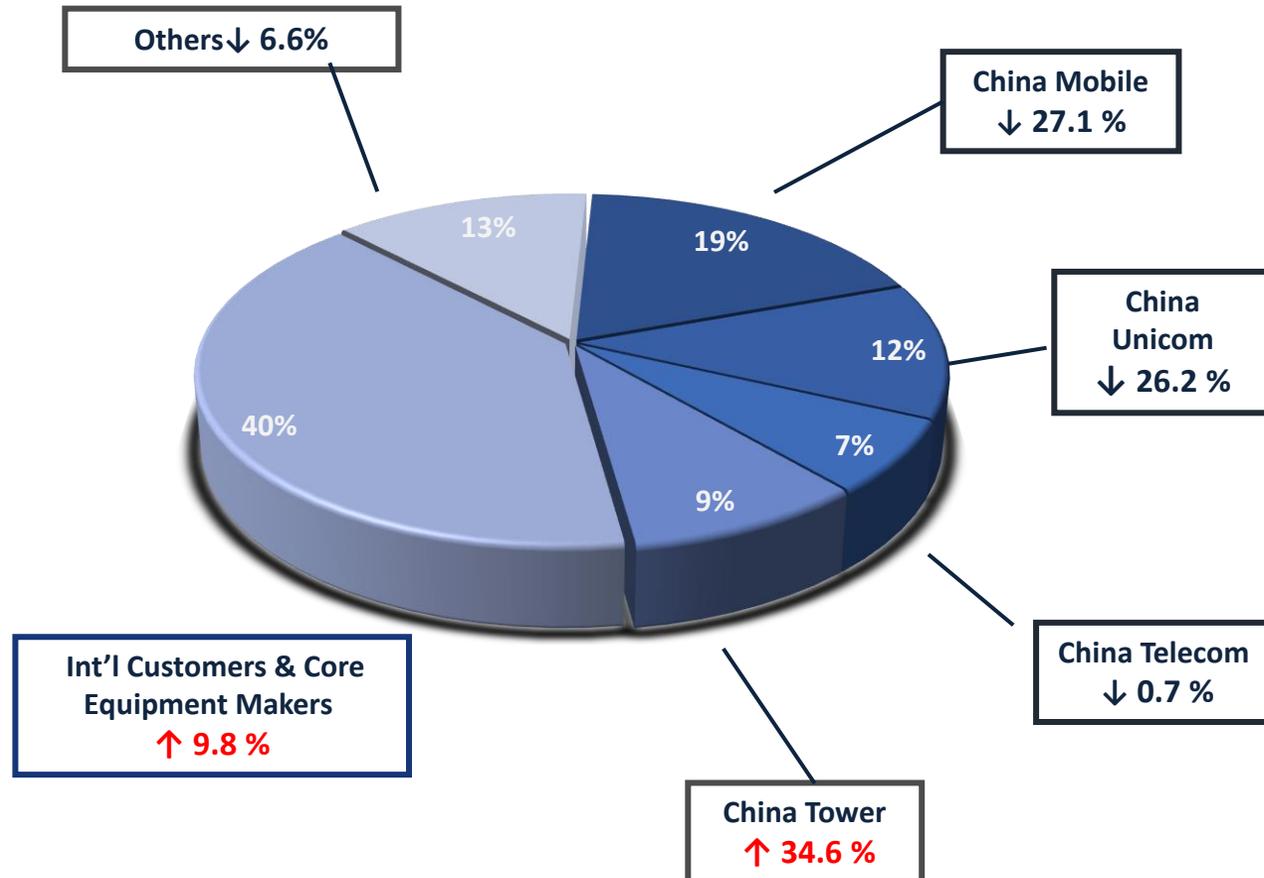
**1**

**Revenue  
Breakdown by  
Customers**

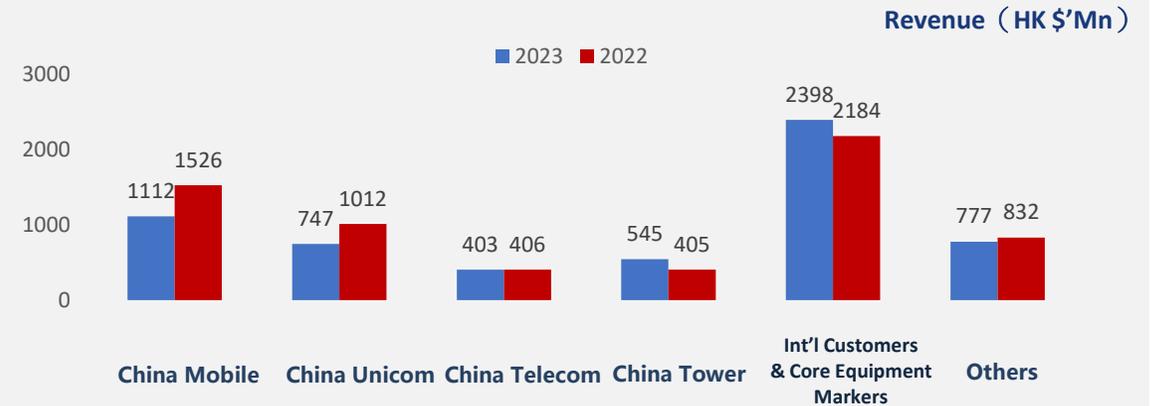
**2**

**Revenue  
Breakdown by  
Businesses**

## Business Breakdown For the year ended 31 December 2023



## 2023 VS 2022



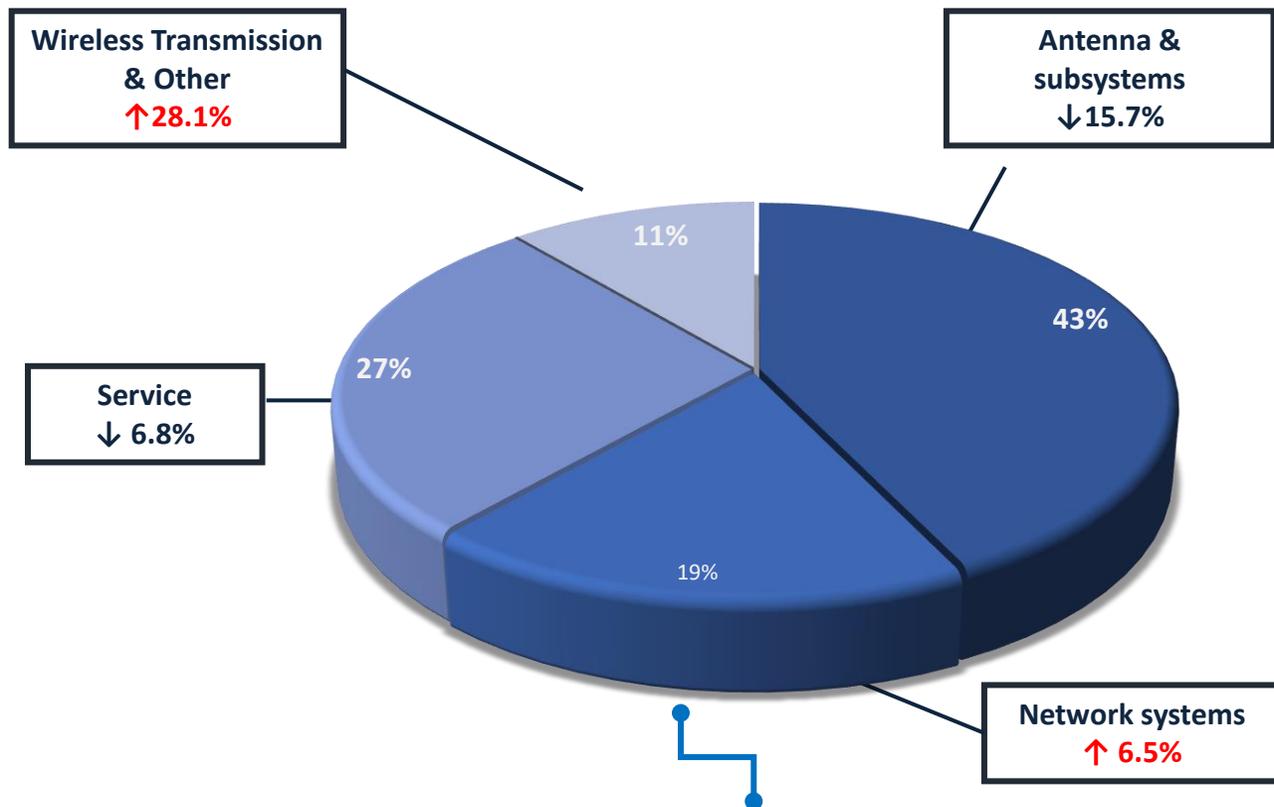
## Revenue Breakdown by Customers

- **Domestic Customers :**
  - ✓ Three major operators accounted for 37.8% of total revenue ;
  - ✓ China Tower's revenue **↑ 34.6%** ;
- **Int'l Customers & Core Equipment Makers** accounts for 40.1% of total revenue, **↑ 9.8% Y.o.Y**  
(The main growth of revenue come from Asia Pacific region and America region )
- **Other customers mainly include ETL, in which**
  - ✓ ETL accounts for 2.6% of total revenue, **↓ 1.8% Y.o.Y**

## Revenue Breakdown by Customers    Revenue Breakdown by Businesses

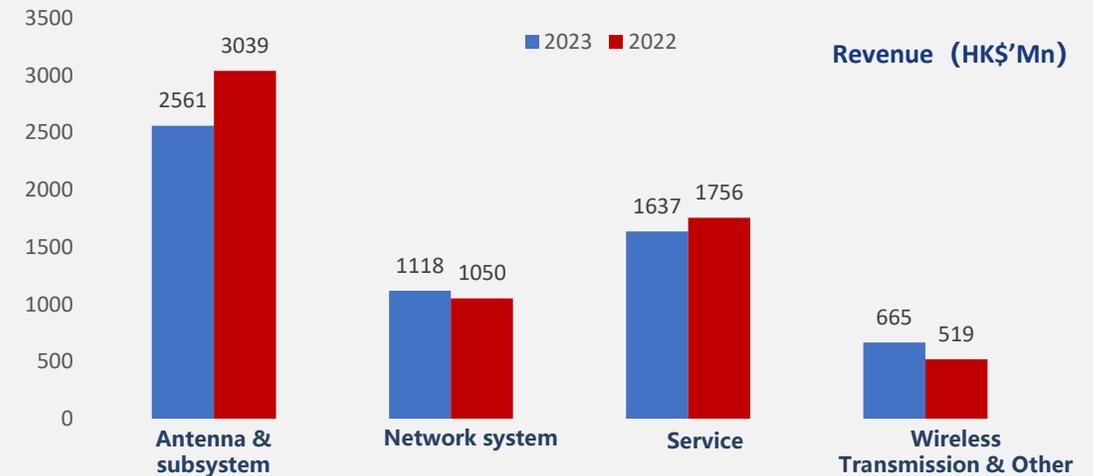
### Business Breakdown

For the year ended 31 December 2023



	2023 %	2022 %	% Change Y.o.Y
International Market	43.5%	30.8%	↑ 50.3%

### 2023 VS 2022



### Revenue Breakdown by Businesses

All 4 sectors recorded steady growth



- Antenna & subsystems ↓ 15.7% Y.o.Y
- Network systems ↑ 6.5% Y.o.Y
- Service (Indoor coverage project and other project) ↓ 6.8% Y.o.Y
- Wireless transmission & other businesses ↑ 28.1% Y.o.Y
  - ✓ Wireless transmission accounts for 8.3% of total revenue, ↑ 42.6% Y.o.Y

# 行业发展

1

## 全球无线网络

- ✓ 全球5G网络部署进展

2

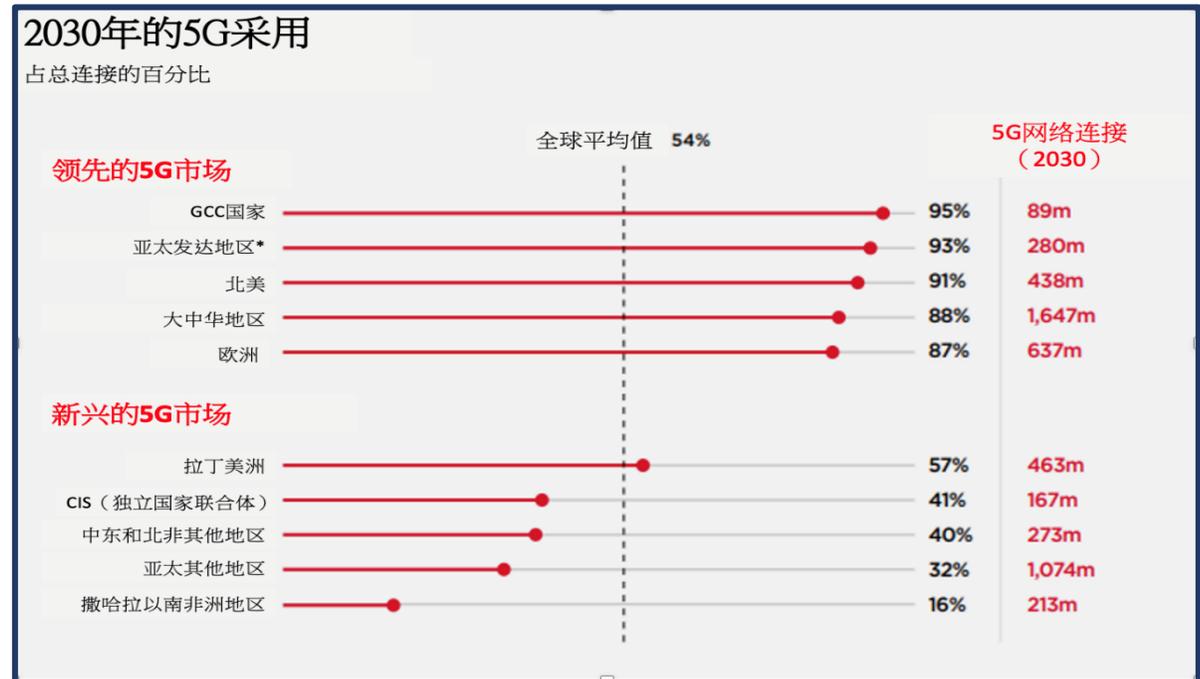
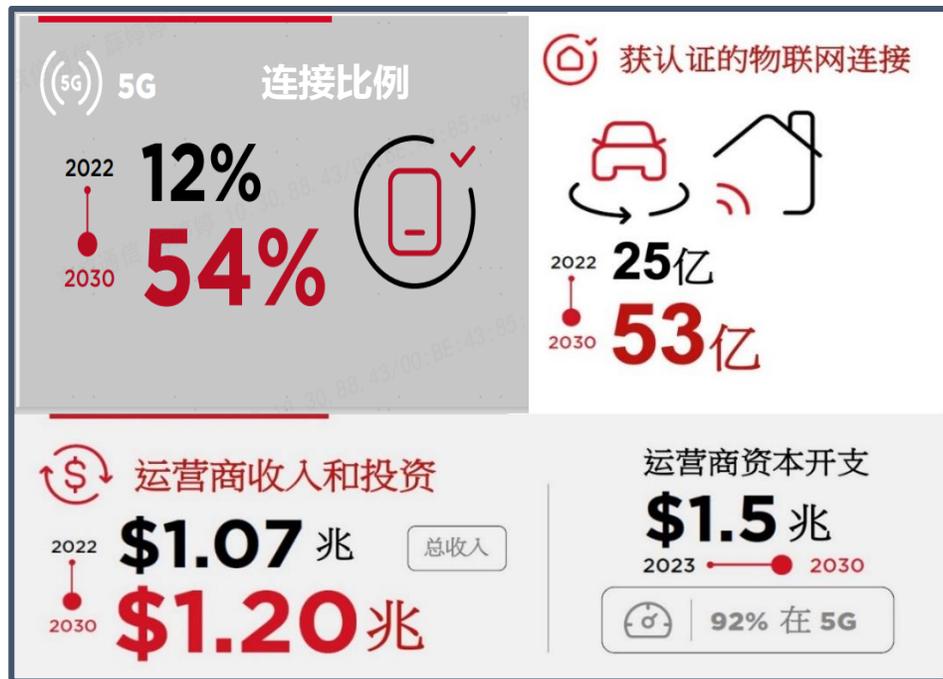
## 中国5G建设

- ✓ 从广覆盖到深度覆盖的基础网络建设战略

# 1. 全球无线网络

## 全球5G网络部署进展

- 据GSMA, 至2030年全球独立移动用户数将在2030年增至**63亿**, 5G采用率上升至**54%**
- **5G室分升级**, 大型公共新建项目 (机场、大型场馆、地铁等) 将成为5G数字化有源室分首先应用场景
- 全球5G专网发展提速, 2023年全球专网市场规模为2亿美元, 预计2023-2030年**复合增长率可达51.2%**
- 2024年**5G-A进入商用元年**, 5G网络演进, AI “深” 透数字生活, 加速行业应用产业化进程, 6G愿景渐行渐近



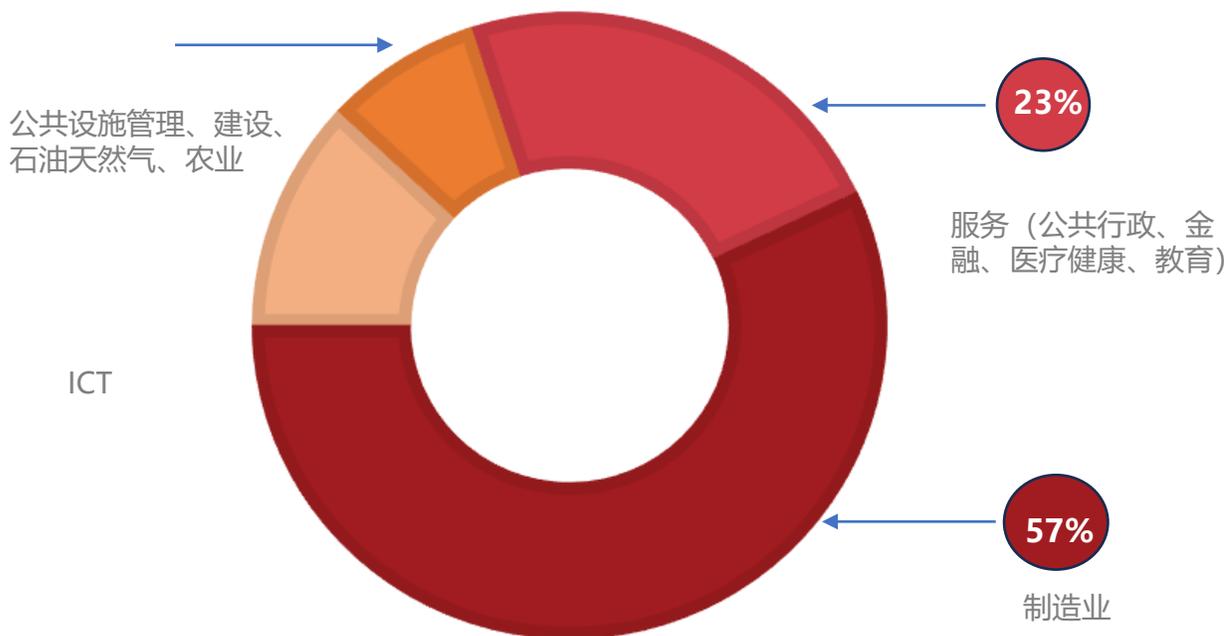
资料来源: GSMA 2023年全球移动经济发展、爱立信行动趋势报告 (2023)、GSA Public Networks and Operators: GAMBoD Database Snapshot (2023)、Omdia (2023)

# 2. 中国5G建设

## 从广覆盖到深度覆盖的基础网络建设战略

- 5G企业服务的商业规模将进一步扩大，5G技术将在2030年会为中国经济带来**2900亿美元**的增量
- 推进移动网络 **深度覆盖**，加强重点场景网络覆盖，2025年约 **85%** 的应用将发生在 **室内场景**
- **新兴业务** (如数据中心、云计算、物联网等) 成为电信业收入增长动力，2023年同比达到约 **19.1%** 的增长, 占通信业务收入**21.2%**，未来将释放更多场景应用的潜能
- **专用5G网络发展势头强劲**，制造业引领着中国市场的发展步伐

### 2030年中国各行业的5G贡献情况



### 中国移动行业经济预测



# 3. 中国5G建设 (续)

2024年1月，工信部公布开展“**信号升格**”专项行动，聚焦网络信号改善提升

到2024年底

80,000个 重点场所实现移动网络深度覆盖  
 25,000 公里铁路  
 350,000 公里公路  
 150 条 地铁线路实现移动网络覆盖

卡顿、延时等主要业务指标 **加快改善**

200 Mbps 移动网络下行均值接入速率不低于  
 40 Mbps 移动网络上行均值接入速率不低于  
 移动网络达标率占比不低于 **90%**

到2025年底

超过

120,000个 重点场所实现移动网络深度覆盖  
 30,000 公里铁路  
 500,000 公里公路  
 200 条 地铁线路实现移动网络覆盖

卡顿、延时等主要业务指标 **全面优化**

220 Mbps 移动网络下行均值接入速率不低于  
 45 Mbps 移动网络上行均值接入速率不低于  
 移动网络达标率占比不低于

## 11个重点场景网络覆盖

文旅场景

医疗机构

住宅小区

文旅枢纽

重点商超

城市地铁

商务楼宇及酒店

乡村城镇

**信号升格**—加强重点场景网络覆盖

**感知升格**—加快重点业务服务提升

**保障升格**—强化资源要素高效协同

**能力升格**—促进评测水平提升

# 公司 展望

1

天线产品

2

网络系统

3

服务

4

经营策略

# 集团四大发展机遇

运营商推进从广覆盖到深度覆盖的基础网络建设

发展中国家正陆续部署从4G网络向5G网络演进

运营商注重低碳绿色环保、节能减排、提效降本

5G+垂直行业快速增长

匹配集团多年的核心竞争优势：



## 场景化覆盖的倡导者和领先者

- 提供独特的场景化、高性价比的覆盖综合解决方案
  - 提前部署产品, 如「新一代的绿色天线」
  - 打造全连接智慧算力平台FLeX5, 智能科技、物联网布署拓展



# 1. 天线产品

天线市场展望

天线产品形态

场景化绿色天线解决方案

广义室分创新天馈解决方案

全球5G部署将持续至2030年，未来三年全球BSA需求总量超800万副

全球“气候行动”、国家“双碳战略”和运营商节电降本，绿色天线成为5G-A时代天线需求趋势

## 国际市场

- 发展中国家陆续启动5G规模部署，带来基站天线的又一轮 **替换高峰**
- 发达国家5G部署从大容量向中低容量区域发展，**BSA需求占比增加**
- **绿色天线** 在重点运营商的实验室和现网测试表现优异，**已规模商用**

国际运营商基站天线集采中标情况

客户	项目名称	招标规模	京信中标情况
	Telenor 2023-2027年度 BSA标案	15万副	第1名
	Airtel 2022-2023年度 BSA标案	16万副	第2名
	Airtel 2024-2025年度 BSA标案	8万副	第1名
	MTN 2021-2025年度 BSA标案	15万副	第1名
	Ooredoo 2021-2025年度 BSA框架标案	10万副	第2名
	Vodafone 2023-2024年度 BSA标案	4万副	第1名
	Vodafone 2024-2025年度 BSA标案	4万副	招标中

## 国内市场

- 5G中低频持续重耕和规模部署，带来基站天线的**持续稳定需求**
- “信号升格”专项行动推动高铁、交通枢纽、住宅小区及楼宇等高价  
值场景规模建设，带来高铁天线和广义室分产品的**爆发式需求**
- **绿色天线** 试商用表现优异，运营商**已启动集采招标**

国内三大运营商基站天线集采中标情况

客户	项目名称	招标规模	京信中标情况
	中国移动2022年至2023年444天线及单4天线（含700M）产品集中采购项目	50万副	第2名
	中国移动2022年至2023年室内分布系统设备集中采购项目	约2,068万副	第3名
	中国移动2024年至2025年多频段基站天线产品集中采购项目	约25万副	招标中
	中国移动2024年至2025年特殊场景天线产品集中采购项目	约114万副	招标中
	中国电信基站天线（2023年）集中采购项目	约78万副	第2名
	中国电信美化天线（2022年）集中采购项目	约46万副	第1名
	中国电信室内天线（2023年）集中采购项目	约667万副	第3名
	中国电信无源器件（2023年）集中采购项目	约887万个	第3名
	2022~2024年中国联通基站天线集中采购项目	约135万副	第1名
	中国铁塔2023年射灯型美化天线产品集中招标项目	约70万副	第1名

# 1. 天线产品

天线市场展望

天线产品形态

场景化绿色天线解决方案

广义室分创新天馈解决方案

全新一代 **绿色天线** 将基站天线能量转换效率提升 **20%+**

赋能移动通信网络绿色低碳发展和提质增效，带来**基站天线升级换代和存量替换需求**

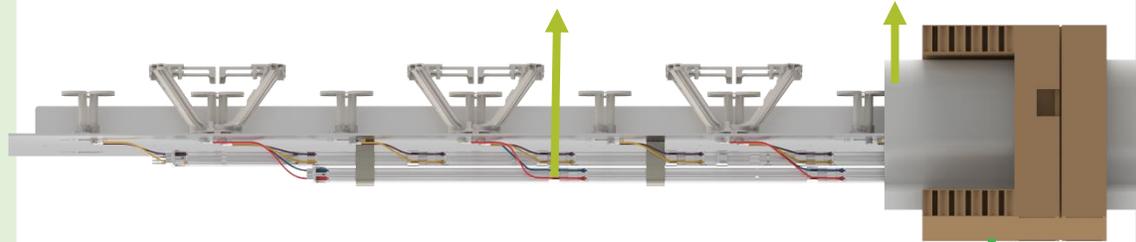
## 全新一代产品平台

通过 **设计、材料、工艺** 和 **生产** 等全方位的创新技术，革新了基站天线产品架构，行业首创FPTP设计理念和产品架构

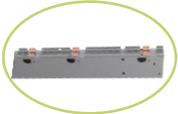
高效率集成穿墙阻  
抗变换器辐射单元

超低损耗绿色封装长微  
波腔体结构集成电路

环保低损耗低介电  
常数天线罩(LGPx)



环保可焊接物理镀膜工艺



环保包装材料及成型工艺



### 客户价值

**节电降本** (城区、县城等场景，同等覆盖范围)

- 每万站每年节省用电 **↓2,300-3,400万度**

**扩大覆盖** (农村、高铁等场景，同等输入功率)

- 覆盖范围 **↑25% ~30%**

**网络提质**

- 深度覆盖、海域覆盖电平提升 **1-2dB**
- 天线失效节点数量 **↓30%**，低PIM值

**回收降本**

- 节省玻璃钢罩回收专项支出 **↓80元/副**



### 社会价值

**应用侧减碳**

- 每万站每年平均减碳 **↓1.3-2.0万吨**

**物料侧降污**

- 物料加工减少高污染电镀表面 **↓50%**

**生产侧三废**

- 生产减少焊锡废气 **↓35%**，提升职业健康水平

**回收侧环保**

- 环保天线罩，生命末期 **回收率100%**

# 1. 天线产品

天线市场展望

天线产品形态

场景化绿色天线解决方案

广义室分创新天馈解决方案

试商用效果得到国内外重要运营商认可，部分运营商已率先**启动集采并实现批量供货**

## “节电降本” 试点效果

### 700/900/1800 444绿色天线试点

- 700和900：每频段每年电费 ↓ **500元**
- 1800：每年电费 ↓ **1000元**

## “扩大覆盖” 试点效果

### 1.8G/FA/2.6G 228高铁绿色天线试点

- 增加单站覆盖范围，提高整体网络质量
- 实现2.6G站间距 **800m** 无缝覆盖，覆盖范围提升 ↑ **25% ~30%**
- RSRP ↑ **2- 5dB**



### 国内运营商

对绿色天线技术创新及商业价值给予肯定，已完成高铁场景试点，及启动集采招标

### 国际运营商

部分运营商完成认证，海外部分区域已实现批量供货

# 1. 天线产品

天线市场展望

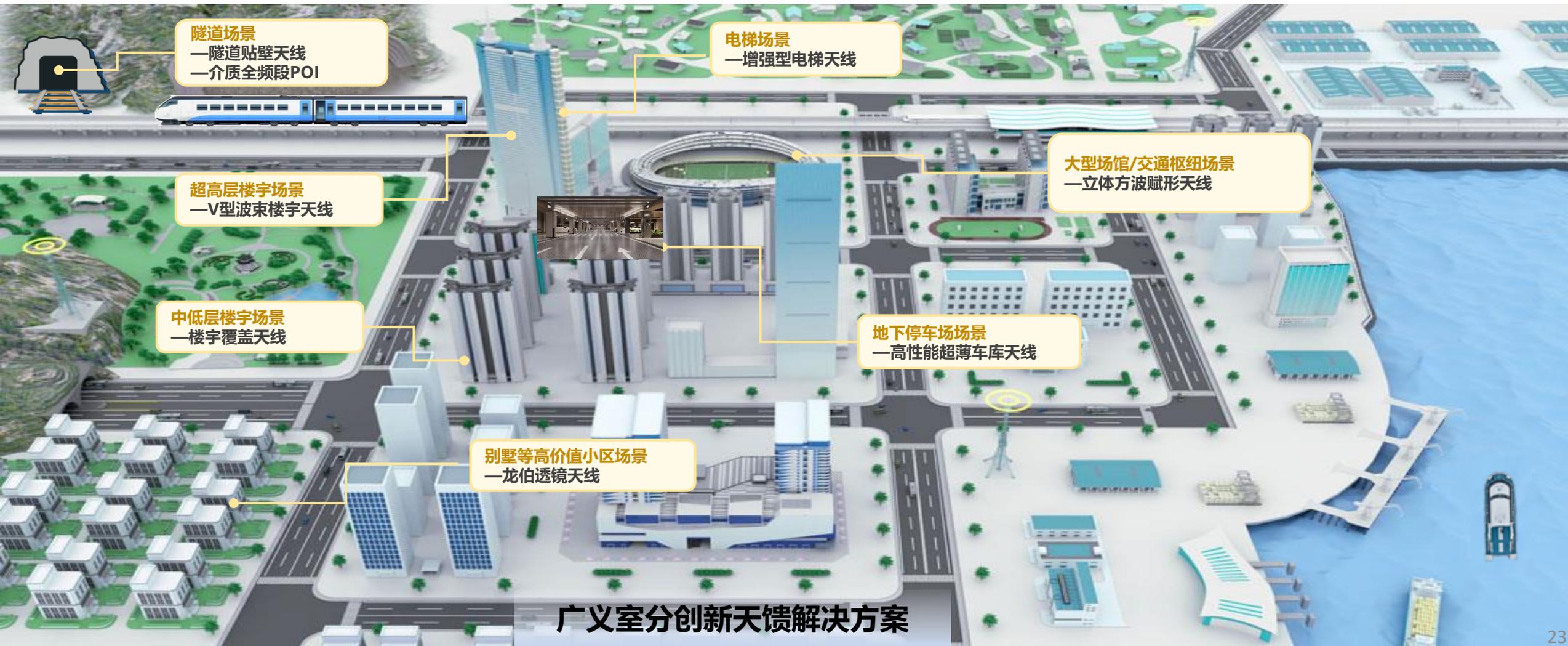
天线产品形态

场景化绿色天线解决方案

广义室分创新天馈解决方案

## 多元化、场景化 广义室分天馈解决方案带来持续业绩增量

国内运营商已启动/规划广义室分特殊场景集采招标项目



广义室分创新天馈解决方案

# 2. 网络产品

网络产品市场展望

网络产品形态

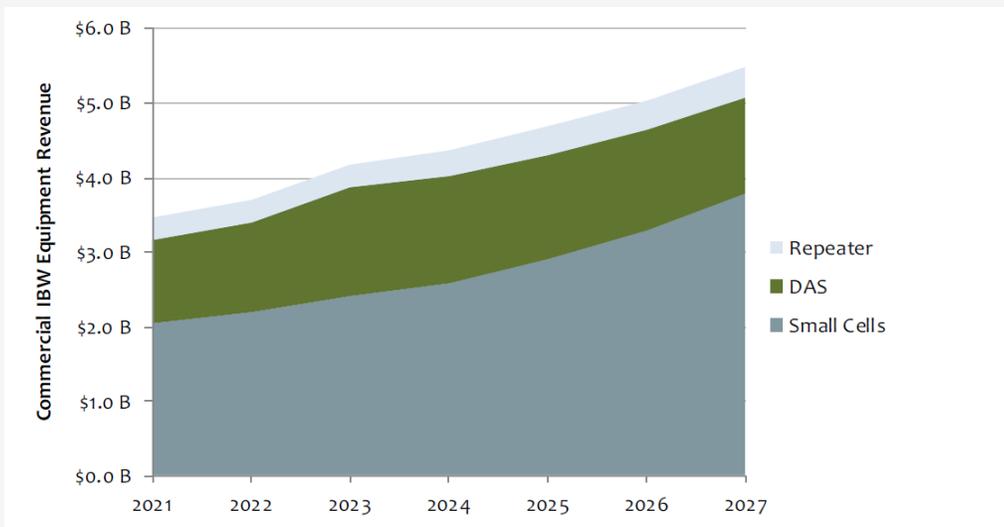
5G行业产品市场进展

国际市场机遇

Open RAN开放网络解决平台

## 国际市场：室内覆盖业务稳步上升，积极拓展室分业务及5G/LTE企业私网市场

- 共建共享室内无线网络覆盖解决方案在 **亚太、美洲** 等区域取得增长
- **Open RAN** 与全球多个商用及试点部署，广泛应用于各类覆盖场景
- 在 **欧洲、南美** 等区域推广5G/LTE私网解决方案及搭建实验网络
- 2022-2027年，**室内分布产品** 市场投资规模年复合增长率约 **8%**



资料来源: Mobile Experts InBuilding Wireless report 2022

## 国内市场：5G小基站已逐步上量，未来市场空间大

- 2020-2026年期间全球**小基站**市场会达到18%的复合增长率，**中国和东南亚**地区累计部署的小基站数量将占全球总量的**36%**

### 2019-2026年全球小基站部署数量预测（按类型）



2019-2026年全球小基站部署数量预测（按类型）  
A Global Small Cell Deployment Forecast, 2019-2026 by Type



数据来源: SCF (Small Cell Forum), 艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

资料来源: iiMedia Research (2023)

艾媒报告中心: report.iimedia.cn ©2023 iiMedia Research Inc

# 2. 网络产品

网络产品市场展望

网络产品形态

5G行业产品市场进展

国际市场机遇

Open RAN开放网络解决平台

## 产品方案契合“信号升格” 场景化覆盖要求

### 截至2025年信号升格要求

### 京信网络产品对应方案

### 价值优势

**政务中心**

实现全部县级以上政务服务中心移动网络信号覆盖和质量保障

2T2R XDAS

传统室分造价数字室分性能  
无线耦合，快速实施

**文旅场景**

实现全部5A级景区、国家一级博物馆，超过3000个4A景区、400个以上国家二级博物馆的移动网络信号覆盖和应用体验提升

4T4R XDAS/一体化大功率基站

造价下降50%，功耗下降20%  
免机房，免专用传输

**医疗机构**

实现全部三级医疗机构、8000家以上二级医疗机构移动网络信息覆盖和业务保障

4T4R XDAS

造价下降50%，功耗降低30%

**高等院校**

到2025年，实现全部国家“双一流”高校、中央部门所属高校、地方所属高校的移动网络信号覆盖和应用体验提升

4T4R XDAS

造价下降50%，功耗降低30%

**重点商超**

实现90%以上重点商超的移动网络信号深度覆盖和业务保障

4T4R XDAS/扩展型皮基站

造价下降50%，功耗降低30%

**住宅小区**

实现70%以上住宅小区的移动网络信号覆盖和应用体验提升

分布式大功率基站/直放站

造价下降50%

**商务楼宇及酒店**

60%以上城市商务楼宇移动网络深度覆盖和体验提升

XDAS/扩展型皮基站/直放站

造价下降50%，功耗降低30%

**乡村城镇**

行政村移动网络信号覆盖和质量显著提升

一体化大功率基站/直放站

造价下降50%

# 2. 网络产品

网络产品市场展望

网络产品形态

5G行业产品市场进展

国际市场机遇

Open RAN开放网络解决平台

围绕“**深、厚、弱、盲**”精准建设，打造高效益5G精品网络，助力客户实现“信号升格”

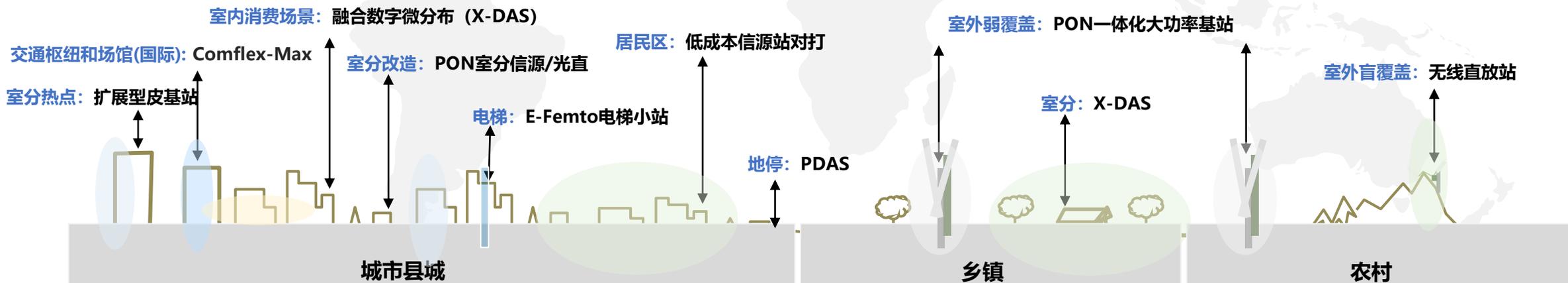
系列创新产品:

- ✓ 行业首创 **XDAS室分产品** 形态，有效实现容量覆盖、绿色覆盖
- ✓ 推出**5G大功率PON**基站，快速实现乡村信覆盖，助力信号升格
- ✓ 推出 **超高带宽大容量共建共享室内分布产品 Complex-Max**

采用数字模拟混合技术，数字处理部分前移云化，实现头端的轻量化设计和馈缆的轻量化连接，有效降低数字室分系统成本50%和系统功耗30%

室外一体化与分布式融合设计，兼容XGPON/GPON回传，降低传输配套需求，提升上行用户体验，免机房安装，免专用传输，整体造价约下降50%，功耗约下降20%

采用超宽带数字预失真技术，单射频通道瞬时带宽达400MHz。多频段共建共享，大型场景（2/3/4/5G网络共享）。支持耦合宏基站射频信号及开放式网络基带信号输入，并可实现共享网络能耗大幅降低



# 2. 网络产品

网络产品市场展望

网络产品形态

5G行业产品市场进展

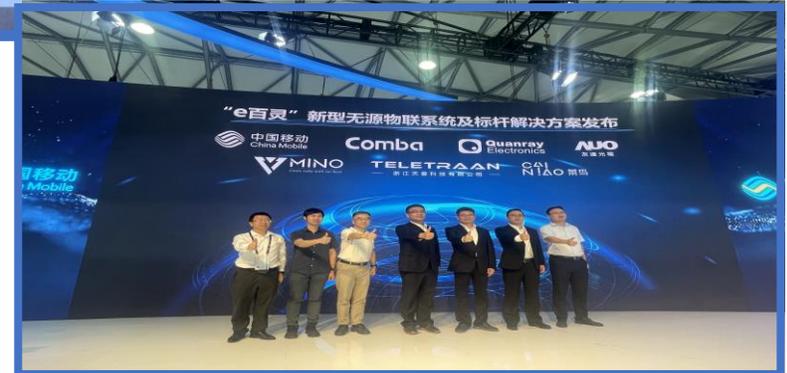
国际市场机遇

Open RAN开放网络解决平台

客户	2024年运营商启动采购项目
	5G矿山本安基站集采
	5G安全可控扩展型皮基站扩大规模试验项目
	5G大功率直放站集采
	5G微功率直放站集采
	5G直放站集采
	5G室内扩展型微站集采
	5G电梯型微功率直放站集采
	5G PDAS直放站集采
	5G微分布直放站集采

## 行业市场进展:

- 中标中广电移动**5G To B专网项目**，为中广电政企提供5G端到端行业专网解决方案
- **5G+智慧矿山**已形成可复制商业模式，稳步推进在智慧核电、智慧园区、智慧教育、智慧能源（风电、光伏、石化）等行业的商用
- 新推出**及时盘点系统**以**新型无源物联网技术**为支撑，可广泛应用于仓储物流等场景，已在多地试点



## 持续打造行业应用产品竞争力

- 与中国移动联合发布**5G智简行业基站**创新成果，满足工业应用场景成本可控、扁平架构、柔性制造等需求
- 与中国移动联合发布**新型无源物联网产品“e百灵”**，满足万物互联极致低成本零功耗需求
- 入围中国信息通信研究院**5G AIA 5G应用解决方案“综合性供应商”**，其中三项细分评价项目中的基础能力和创新能力均**获评五星级评定**

# 2. 网络产品

网络产品市场展望

网络产品形态

5G行业产品市场进展

国际市场机遇

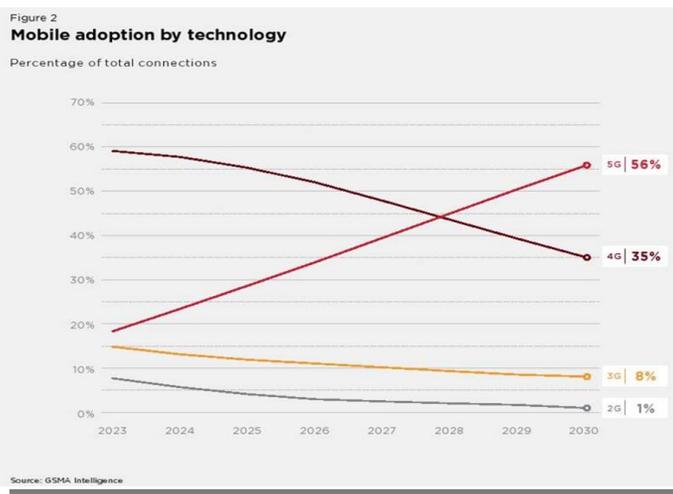
Open RAN开放网络解决平台

## 市场态势

- 全球主要经济体5G牌照陆续发放带来的**5G室分升级**是市场的主要动力，预计未来两年此业务需求将持续增长
- 5G数字化有源室分逐渐成为行业共识；**大型公共新建项目（机场，大型场馆，地铁等）**成为5G数字化室分**重点应用的场景**
- RAN的投资和建设放缓；**5G私网（5G Private Network）需求增多**，未来有较大市场空间
- ORAN的开放接口和虚拟化**，已基本成为业界共识，围绕开放生态打造新的商业链条

## 5G升级是市场的主要动力

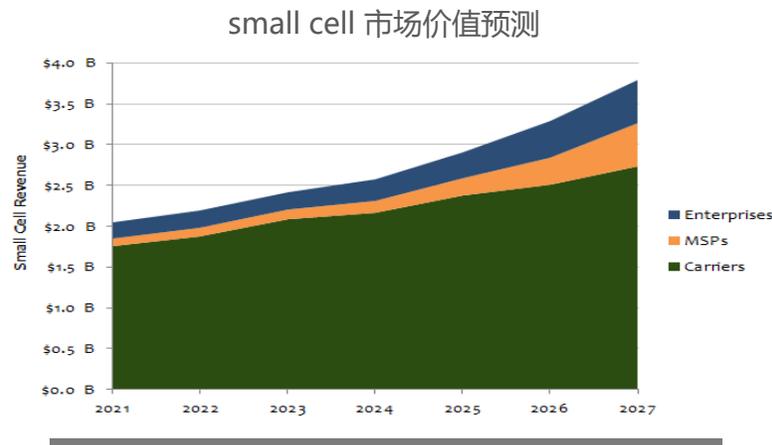
预计**2030年5G连接将达到55亿**，届时超过一半的连接都是5G



资料来源：GSMA The Mobile Economy 2024

## Small cell 业务稳定发展

5G-A时代，室内覆盖、热点覆盖、深度覆盖需求增强。据预测，2022至2030年，小基站数量将保持年均**10%增长**

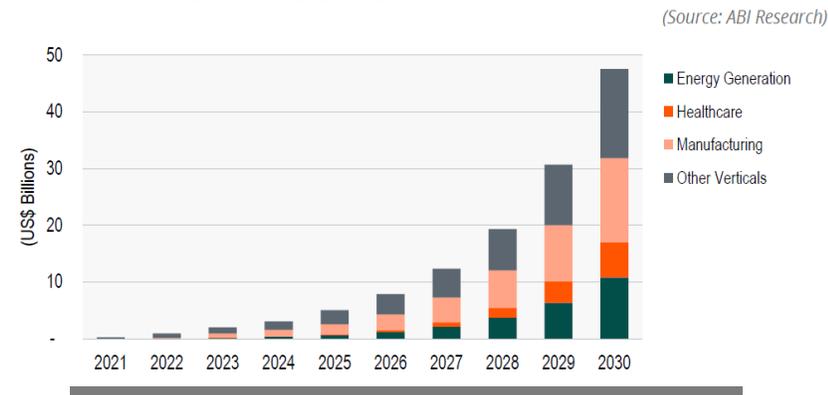


资料来源：Mobile Experts InBuilding Wireless report 2022  
单位：十亿美元

## 专网需求呈上升趋势

5G专网成为垂直行业推动5G创新应用、拓展生产效率、加快数字化转型不可或缺的手段。其中，**制造，能源及医疗**行业具备最大市场增长潜力

Figure 10: Total Addressable Market for Private 5G Networks by Enterprise Vertical World Markets: 2021 to 2030



资料来源：ABI research, State of 5G Report 2022  
单位：十亿美元

# 2. 网络产品

网络产品市场展望

网络产品形态

5G行业产品市场进展

国际市场机遇

Open RAN开放网络解决平台

## Open RAN 行业引领者

齐备的室内外  
Radio解决方案

### 支持多模式

2G, 3G, 4G, 5G, NB-IoT, LTE-M

### 领先的无线射频技术

多频段高集成度, 高能效设计

### 多项专利技术

(DFE, PA, 结构, 热设计等)

## OpenRadio iCell

基于开放架构的轻量级室分方案



## OpenRadio RRU

大功率基站射频单元



## OpenRadio DAS

大容量室分共建共享方案



## Open RAN O-RU 产品系列 在全球市场持续推进商用部署

- 推出超小型高效率**中功率微站O-RU系列产品**, 进一步  
补全产品组合, 支持热点覆盖及园区覆盖等多种场景
- 2023年初推出支持不同通信制式的O-RU软件升级,  
并扩充产品组合以**支持TDD制式**
- **继续引领**多频多模Open RAN宏站RRU产品平台**创新**,  
支持**全制式、多种网络部署场景**
- 拓展与全球多家先进运营商及系统提供商的Open  
RAN战略合作, 产品部署遍布全球多个区域
- 持续扩展覆盖范围, 包括无线宏网、室内覆盖, 以及  
企业私网



**九款**大功率RRU产品取得TIP  
(Meta电信基础设施项目)  
外场试验性能及产品规格认可,  
并获得**铜牌勋章**

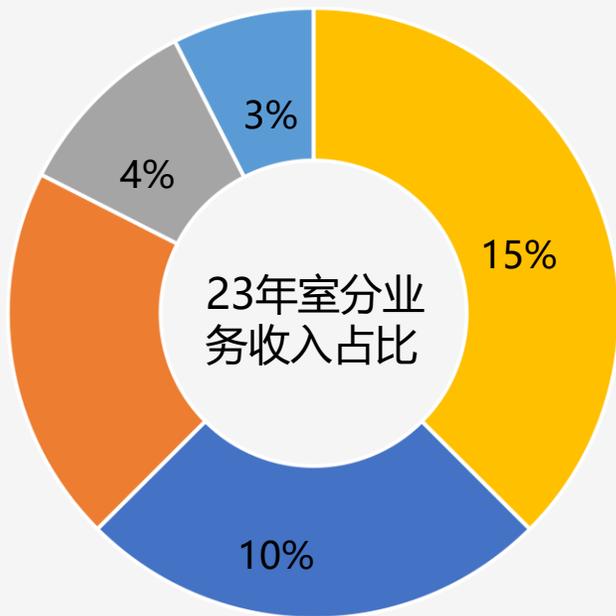
# 3. 服务

## 室分服务市场展望

据业界预测，到2025年5G将有**超过85%**的业务发生在室内，室内场景应用比例大幅提升

5G时代，室内场景应用比例大幅提升，室分需求向好，5G**室分市场投资规模预计可达7000-10000亿元**

预计室分投资占比将提高到网络总投资的40%左右



■ 中国移动 ■ 中国联通 ■ 中国电信 ■ 中国铁塔 ■ 其他

## 三大运营商网络建设概况

运营商	项目	预计2024建站量 (万站)
中国移动	2.6G 5G室分	11
中国电信	2.1G+3.5G 5G室分	7.6
中国联通	2.1G+3.5G 5G室分	4
合计		22.6

24年依然为5G室分建设高峰，预计三大供应商新增5G室分22.6万站。三大运营商存量室分系统超100万套，具备升级需求，大型楼宇、地铁、高铁场景存在新增需求

## 中国铁塔

运营商	预计24年塔类投资	预计2024年室分业务投资
中国铁塔	99亿元	68.7亿元

# 4. 经营策略

Comba

经营策略

稳固



继续巩固传统业务，稳住经营基本盘



发展

加强新技术、新产品、新业务培育及市场转化



运营总费用控制



资源精准投放



Comba

# 问答环节